

دکتر سید حماد پور مقیم

تجارت بین الملل

نظریه‌ها و سیاستهای بازرگانی



نشری



ketabtala

پورمقیم، سیدجواد، ۱۳۱۹ -

تجارت بین‌المللی: نظریه‌ها و سیاست‌های بازرگانی / سیدجواد
پورمقیم، - [دیرایش ۲] - تهران: نشر نی، ۱۳۷۵.
۲۰۰ ص: جدول، نمودار.

ISBN 964-312-037-5

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.
کتابنامه: ص [۱۹۹] = ۱۲۰۰ همچنین به صورت زیر نویس
چاپ نوزدهم: ۱۳۹۳.

۱. بازرگانی بین‌المللی. ۲. صادرات و واردات. ۳. سیاست
بازرگانی. الف - عنوان.
ت ۳ / ج ۹ / پ ۱۳۷۹ / ۳۸۲
۱۳۷۵

۷۶۸۹۶ م

کتابخانه ملی ایران

تجارت بین الملل

نظریه‌ها و سیاستهای بازرگانی

دکتر سید جواد پور مقیم



نشرنی



نشرنی

تجارت بین الملل

ویراست دوم

سیدجواد پورمقیم

چاپ نوزدهم تهران، ۱۳۹۳

تعداد ۳۰۰۰

قیمت ۵۸۰۰۰ تومان

لیتوگرافی پاشتر

چاپ اکسیر

ناشر چاپ برهن سراج

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کلاً و جزئاً،
به هر صورت (چاپ، فتوکپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی)
بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است.

شاپک ۶ ۰۲۷ ۳۱۲ ۹۶۶

www.nashreney.com

پیش‌گفتار ویراست دوم

پس از ۲ نوبت چاپ کتاب تجارت بین‌الملل ضرورت داشت در آن بازنگری صورت گیرد. در چاپ جدید شکل کلی و فصول کتاب را تغییر نداده‌ام ولی با توجه به کاربرد کتاب در دوره کارشناسی و به عنوان کتابی برای مطالعه مقدماتی در دوره تحصیلات تکمیلی عنوان‌هایی را بصورت زیر به فصول اضافه کرده‌ام:

۱. تعیین نرخ تعادل با استفاده از منحنی پیشنهاد تجارت،
 ۲. مزیت نسبی ریکاردو: حالت چندین کالا،
 ۳. تجارت تحت شرایط بازده نسبت به مقیاس تولید افزاینده،
 ۴. اثرات اقتصادی تعرفه و سهمیه وارداتی و مقایسه آنها در حالت انحصار کامل.
- در ضمن، سعی شده است اشتباهات چاپی، هم در متن و هم در شکل اصلاح شود و کتاب از هر جهت مناسب استفاده علاقه‌مندان باشد.
- از تمام کسانی که پیشنهاداتی در خصوص این کتاب داده‌اند سپاسگزارم، بهر حال هرگونه نارسایی که ممکن است در کتاب ملاحظه شود فقط متوجه خود من است. بعلاوه از هرگونه پیشنهادات جدید استقبال می‌کنم.

سیدجواد پورمقیم

تابستان ۷۵

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۲	الف. وجود موانع و محدودیت‌های تجاری
۱۲	ب. وجود پول‌های متفاوت
۱۳	ج. سایر سیاست‌های پولی، مالی و تجاری
۱۳	د. جدا کردن بازارها
۱۳	ه. واحدهای متفاوت سیاسی
۱۳	و. مسألهٔ تحرک داده‌های تولید
۱۴	ز. مسائل اقتصاد بین‌الملل
۱۵	اصول تجارت بین‌الملل
۱۵	۱-۲. تعادل جزئی و کلی
۱۵	۲-۲. واحد اقتصادی
۱۵	۳-۲. عرضه در بازار
۱۶	۴-۲. تقاضا در بازار
۱۷	۵-۲. تعادل
۱۷	۶-۲. مازاد عرضه و تقاضا و بازرگانی خارجی
۱۸	۱-۶-۲. حالت کشور کوچک در تجارت جهانی
۱۹	۲-۶-۲. حالت کشور بزرگ در بازرگانی جهانی
۲۱	تئوری کلاسیکها در تجارت بین‌الملل
۲۱	۱-۳. هزینه‌های مطلق اسبیت
۲۲	۲-۳. هزینه‌های نسبی و یکارادو
۲۹	۳-۳. افزایش تولید با تجارت (بهره‌گیری از تجارت)
۲۹	۴-۳. حدود نرخ مبادلهٔ تجاری
۳۱	۵-۳. اهمیت مزیت نسبی در برقراری تجارت
۳۲	۶-۳. بهره‌گیری از تجارت - پیک بررسی مجدد
۳۳	۷-۳. محدودیت‌های تجاری و بهره‌گیری از تجارت
۳۴	۸-۳. شرایط تعادل نرخ مبادلهٔ بین‌المللی
۳۴	۹-۳. تعیین نرخ تعادل با استفاده از منحنی پیشنهاد تجارت
۳۶	۱۰-۳. مزیت نسبی و یکارادو: حالت چندین کالا
۳۹	تئوریهای نئوکلاسیک در تجارت بین‌الملل
۳۹	۱-۴. مقدمات تئوری نئوکلاسیک
۳۹	۱-۱-۴. تولید و بازرگانی خارجی
۴۰	۱-۱-۴. بازده نسبت به مقیاس تولید

- ۴۷-۱-۱-۳. شدت کاربرد عوامل تولید و پدیده برگشت عوامل تولید.....
- ۵۰-۱-۱-۳. موجودی عوامل تولید.....
- ۵۱-۱-۱-۳. تولید و جهت تجارت.....
- ۵۶-۱-۲. مصرف و تجارت.....
- ۵۶-۱-۲-۱. منحنیهای بی‌تفاوتی جامعه.....
- ۵۹-۱-۲-۲. تقاضا و جهت تجارت.....
- ۶۲-۱-۲-۳. تقاضای معکوس (برگشت تقاضا).....
- ۶۳-۱-۲-۴. بهره‌گیری از تجارت.....
- ۶۵-۳. تئوری هکشر-اولهین.....
- ۶۶-۲-۱. فراوانی عوامل تولید براساس قیمت عوامل تولید.....
- ۶۸-۲-۲. تعریف فراوانی براساس مقادیر فیزیکی عوامل تولید.....
۷۱. تعادل در تجارت.....
- ۷۱-۵-۱. تعادل جزئی در تجارت (تعیین نرخ مبادله در حالت تعادل جزئی).....
- ۷۳-۵-۲. تعیین نرخ مبادله در حالت تعادل کلی.....
- ۷۳-۵-۲-۱. منحنی پیشنهاد تجارت.....
- ۷۵-۵-۳. نرخ مبادله بین‌المللی (نرخ تعادل).....
- ۷۶-۵-۴. کشتیها، تعادل چندگانه و شرط پایداری تعادل.....
- ۷۷-۵-۴-۱. کشتیهای مهم.....
- ۸۱-۵-۵. تعادل چندگانه (متعدد) و شرایط پایداری تعادل.....
- ۸۴-۵-۵-۱. شرط پایداری تعادل.....
- ۸۵-۵-۵-۲. نواحی نامعین.....
۸۷. رقابت ناقص و سایر عناوین در تجارت.....
- ۸۷-۶-۱. هزینه‌های حمل‌ونقل.....
- ۹۰-۶-۲. تجارت در شرایط رقابت ناقص.....
- ۹۰-۶-۲-۱. تجارت در شرایط انحصار کامل.....
- ۹۲-۶-۲-۲. طریقه قیمت‌گذاری یک انحصارگر صادرکننده.....
- ۹۳-۶-۲-۳. انواع دیگر بازار در تجارت جهانی.....
- ۹۵-۶-۳. تجارت تحت شرایط بازده نسبت به مقیاس تولید افزاینده.....
- ۹۷-۶-۴. سایر عناوین.....
۱۰۱. سایر تئوری‌ها در تجارت بین‌الملل.....
- ۱۰۱-۷-۱. معمای لئونتیف.....
- ۱۰۲-۷-۲. تئوری تفاوت مهارتها.....
- ۱۰۲-۷-۳. تئوری پیشرفت تکنولوژی در تجارت.....
- ۱۰۴-۷-۴. مدل سیکلی تولید در تجارت.....
۱۰۷. رشد اقتصادی و تجارت بین‌الملل.....
- ۱۰۷-۸-۱. تغییرات سلفه (ترسیمی).....
- ۱۰۸-۸-۲. رشد عوامل تولید.....

- ۱-۲-۸ اثر رشد عوامل تولید بر تجارت - حالت کشور کوچک ۱۰۸
- ۲-۲-۸. کشورهای بزرگ و رشد اقتصادی ۱۱۹
- ۳-۸. رشد رو به قهقرا ۱۲۱
- سیاست بازرگانی خارجی ۱۲۳
- ۱-۹. دلایل مختلف حمایت ۱۲۴
- ۱-۱-۹. بهبودی نرخ مبادله ۱۲۴
- ۲-۱-۹. مسأله حمایت از صنایع نوزاد ۱۲۶
- ۳-۱-۹ مسأله اشتغال و حمایت ۱۲۸
- ۴-۱-۹. بحث ضد دامیننگ ۱۲۹
- ۵-۱-۹. بحث دستمزد پایین و حمایت ۱۳۰
- ۶-۱-۹. سایر دلایل و بحثهای حمایت ۱۳۱
- ۲-۹. اثرات اقتصادی تعرفه ۱۳۲
- ۱-۲-۹. انواع تعرفه و سیستمهای طبقه بندی تعرفه های گمرکی ۱۳۲
- ۲-۲-۹. بررسی اثرات اقتصادی تعرفه گمرکی بر تجارت - تعادل جزئی ۱۳۴
- ۱-۲-۲-۹. حالت کشور کوچک ۱۳۵
- ۲-۲-۲-۹. حالت کشور بزرگ ۱۳۸
- ۳-۲-۹. بررسی اثرات اقتصادی تعرفه گمرکی بر تجارت - تعادل کلی ۱۴۰
- ۱-۲-۳-۹. حالت کشور کوچک ۱۴۰
- ۲-۲-۳-۹. حالت کشور بزرگ ۱۴۲
- ۳-۹. عمل متقابل ۱۴۳
- ۴-۹. تعرفه مطلوب ۱۴۵
- ۵-۹. نرخ تعرفه حمایتی مؤثر ۱۴۶
- ۶-۹. موانع غیر تعرفه ای بر تجارت ۱۵۰
- ۱-۶-۹. سهمیه های وارداتی و اثرات اقتصادی آنها ۱۵۰
- ۱-۶-۱-۹. انواع سهمیه های وارداتی ۱۵۰
- ۲-۶-۱-۹. اثرات اقتصادی سهمیه وارداتی ۱۵۱
- ۳-۶-۱-۹. مقایسه سهمیه وارداتی و تعرفه گمرکی ۱۵۳
- ۲-۶-۹. سیاستهای صادراتی ۱۵۴
- ۷-۹. سایر سیاستهای غیر تعرفه ای ۱۵۶
- اثرات اقتصادی تعرفه و سهمیه وارداتی و مقایسه آنها در حالت انحصار کامل ۱۵۷
- الف. تجارت تحت انحصار کامل بدون تعرفه ۱۵۷
- ب. تجارت تحت انحصار کامل با تعرفه گمرکی ۱۵۸
- ج. تجارت تحت انحصار کامل با سهمیه وارداتی ۱۵۹
- د. مقایسه تعرفه گمرکی و سهمیه در حالت انحصار کامل ۱۶۰
- اتحادیه های اقتصادی ۱۶۱
- ۱-۱۰. انواع همکاریهای تجاری و اقتصادی ۱۶۱
- ۲-۱۰. اثرات اقتصادی اتحادیه گمرکی ۱۶۳

۱۰۸	۱-۲-۸ اثر رشد عوامل تولید بر تجارت - حالت کشور کوچک
۱۱۹	۲-۲-۸. کشورهای بزرگ و رشد اقتصادی
۱۲۱	۳-۸. رشید رو به لغت
۱۲۳	سیاست بازرگانی خارجی
۱۲۴	۱-۹. دلایل مختلف حمایت
۱۲۴	۱-۱-۹. بهبودی نرخ مبادله
۱۲۶	۲-۱-۹. مسأله حمایت از صنایع نوزاد
۱۲۸	۳-۱-۹ مسأله اشتغال و حمایت
۱۲۹	۴-۱-۹. بحث ضد دامیننگ
۱۳۰	۵-۱-۹. بحث دستمزدها پایین و حمایت
۱۳۱	۶-۱-۹. سایر دلایل و بحثهای حمایت
۱۳۲	۲-۹. اثرات اقتصادی تعرفه
۱۳۲	۱-۲-۹. انواع تعرفه و سیستمهای طبقه بندی تعرفه های گمرکی
۱۳۴	۲-۲-۹. بررسی اثرات اقتصادی تعرفه گمرکی بر تجارت - تعادل جزئی
۱۳۵	۱-۲-۲-۹. حالت کشور کوچک
۱۳۸	۲-۲-۲-۹. حالت کشور بزرگ
۱۴۰	۳-۲-۹. بررسی اثرات اقتصادی تعرفه گمرکی بر تجارت - تعادل کلی
۱۴۰	۱-۲-۳-۹. حالت کشور کوچک
۱۴۲	۲-۳-۲-۹. حالت کشور بزرگ
۱۴۳	۳-۹. عمل متقابل
۱۴۵	۴-۹. تعرفه مطلوب
۱۴۶	۵-۹. نرخ تعرفه حمایتی مؤثر
۱۵۰	۶-۹. موانع غیر تعرفه ای بر تجارت
۱۵۰	۱-۶-۱-۹. سهمیه های وارداتی و اثرات اقتصادی آنها
۱۵۰	۱-۶-۱-۱-۹. انواع سهمیه های وارداتی
۱۵۱	۲-۶-۱-۱-۹. اثرات اقتصادی سهمیه وارداتی
۱۵۳	۳-۶-۱-۱-۹. مقایسه سهمیه وارداتی و تعرفه گمرکی
۱۵۴	۲-۶-۱-۹. سیاستهای صادراتی
۱۵۶	۷-۹. سایر سیاستهای غیر تعرفه ای
۱۵۷	اثرات اقتصادی تعرفه و سهمیه وارداتی و مقایسه آنها در حالت انحصار کامل
۱۵۷	الف. تجارت تحت انحصار کامل بدون تعرفه
۱۵۸	ب. تجارت تحت انحصار کامل با تعرفه گمرکی
۱۵۹	ج. تجارت تحت انحصار کامل با سهمیه وارداتی
۱۶۰	د. مقایسه تعرفه گمرکی و سهمیه در حالت انحصار کامل
۱۶۱	اتحادیه های اقتصادی
۱۶۱	۱-۱۰. انواع همکاریهای تجاری و اقتصادی
۱۶۳	۲-۱۰. اثرات اقتصادی اتحادیه گمرکی

کشورهای دنیا به وسیله شبکه اقتصادی، سیاسی و اجتماعی پیچیده‌ای به یکدیگر مرتبط هستند. اقتصاد بین‌الملل روابط اقتصاد کشورهای مختلف جهان را بررسی می‌کند و چگونگی ایجاد این روابط و کاربردهای سیاسی آنها را مورد بحث قرار می‌دهد. روابط اقتصادی هم از طریق تجارت کالا و هم از راه جریان سرمایه ایجاد می‌شود که هر کدام پهنادهای مربوط به خود را دارد. آن دسته از مسائل اقتصادی که به تجارت کالا و خدمات مربوط می‌شود و از دیدگاه اقتصاد خرد، تحت عنوان نظریه‌های خاص تجارت و سیاست‌های بازرگانی مورد بررسی قرار می‌گیرد. تجارت بین‌المللی نامیده می‌شود.

ساخت جریان بین‌المللی دارایی‌های پولی مانند مکاسیم تعدیل توزیع پرداخت‌ها، حرکت سرمایه، ماهیت پرداخت‌های بین‌المللی و نظام‌های پولی که از دیدگاه اقتصاد کلان مطالعه می‌شود، مبادیه بین‌المللی می‌نامند.

تشریح منتشر کرده است

اقتصاد مدیریت

رونگری جدید به اقتصاد خرد میانه

حاجیه بین‌الملل

بازرگانی بین‌الملل

نظری و مسائل اقتصاد بین‌الملل

اقتصاد رشد و توسعه (۱ و ۲)

