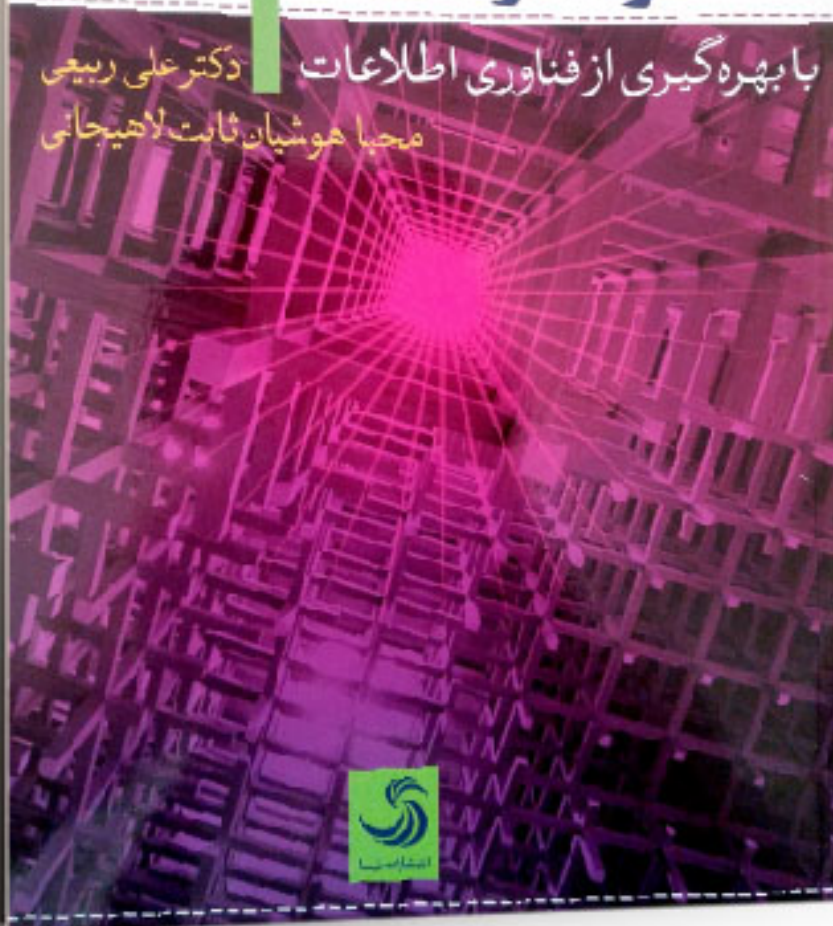


چاپ دوم

# ارتقای مدیریت دانش در سازمان‌ها

با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات  
محبابهوشیان ثابت لاهیجانی



ketabtolah

برای تهیه کالند بازنه‌افش این کتاب هیچ درختی قطع نشده است.



انتشارات نسا

[www.ansharat.com](http://www.ansharat.com)



ماآماشر کتاب‌فروشیم

[www.maamashar.com](http://www.maamashar.com)

به نام خالق پیدا و پنهان  
که پیدا و نهان داند به یک سانی

سرشناسه	=	رییمی، علی، ۱۳۳۴-
عنوان و نام پدیدآور	=	ارتقای مدیریت دانش در سازمان‌ها با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات / نویسنده‌گان: علی رییمی، محیا هوشیان ثابت لاهیجانی
مشخصات نشر	=	تهران: تیسرا، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	=	۲۴۸ ص؛ جدول، نمودار؛ ۲۱×۱۴/۵.
فروست	=	انتشارات تیسرا؛ شماره نشر ۴۹. کتاب قدیم؛ ۲.
شابک	=	۲۹۹۰۰۰ ریال؛ 978-603-6662-61-9
وضعیت فهرست‌نویسی	=	فایا
یادداشت	=	کتابنامه: ص [۲۳۷] - ۳۴۸.
موضوع	=	مدیریت دانش
موضوع	=	مدیریت دانش - منابع شبکه کامپیوتری.
شناسه افزوده	=	هوشیان ثابت لاهیجانی، محیا، ۱۳۶۳-
رده‌بندی کنگره	=	۱۳۹۲ ۶ الف ۲۷ ر / ۳۰/۲ / HD
رده‌بندی دیویی	=	۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	=	۳۰۹۷۵۶۲

## انتشارات تیسرا منتشر کرده است:

فن در هنر عکاسی خیابانی، اریک کیم  
عصر مجازی، تأملی بر کار کردها و رویکردهای جامعه مجازی، سید رضا هاشمی زاده، بنیامین انصاری نسب  
بازخوانی خشونت‌پذیری زنان ایرانی، حسن فرهنگی  
روح سرگردان خیابان بهبودی، محمدامین چیت‌گران  
روش و نظریه در علوم اجتماعی، دیوید هاروی و دیگران  
تجربه‌گرایی رادیکال؛ درباره کار و نوشتار اتنوگرافیک، مایکل جکسون  
بیشمورها، نظریه‌ای درباره دونالد ترامپ، آرون جیمز  
ارزش‌های زیست‌محیطی، جان اتیل و دیگران  
ایده‌های خیابانی؛ نوشته‌هایی درباره شهر، تن و زندگی روزمره، امین بزرگیان  
بیشمورهای ابدی، شناخت بیشمورهای اصلاح‌ناپذیر و راهکارهای مقابله با آن، خاویر کرمنت  
زندگی روزمره در شهرهای جهانی، یورگ دورشمیت  
زنان سیبیلو و مردان بریش؛ نگردهای جنسیتی در مدونیتة ایرانی، افسانه نجم‌آبادی  
بریده، پاتریشیا مک کورمیک  
فروخته‌شده، پاتریشیا مک کورمیک  
حکمرانی نوین شهری، علی‌اسفر محکی و دیگران  
خودمردم‌نگاری هویت دانشگاهی، نعمت‌الله فاضلی  
نقد تساهل محض، هربرت مار کوزه و دیگران  
انسان‌شناسی وجودی؛ بررسی وضع انسان، نه فرهنگ، مایکل جکسون

چاپ دوم

# ارتقای مدیریت دانش در سازمان‌ها

با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات  
دکتر علی ربیعی  
محیا هوشیان ثابت لاهیجانی



## ارتقای مدیریت دانش در سازمان‌ها با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات

نویسندگان: دکتر علی ربیعی، محیا هوشیان ثابت لاهیجانی

ویراستار علمی: دکتر داود کریم‌زادگان مقدم

مدیر تولید: فاطمه شهبازی

چاپ دوم: بهار ۱۳۹۷؛ چاپ یکم: بهار ۱۳۹۲

شماره نشر: ۴۹

ویراستار: علی کاتب

صفحه‌آرا: سپیده امری

لیتوگرافی: البرز نوین، چاپ: عطا، صحافی: ساغر مهر

ناظر فنی چاپ: سعید صادقی

تعداد: ۵۵۰ نسخه؛ نسخه‌های پیشین: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۹۹۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۶۲-۶۱-۹

بیشگفتار.....	۱۵
فصل یکم: جهان آینده! دانش و تکنولوژی اطلاعاتی.....	۱۹
مقدمه.....	۱۹
۱. قدرت.....	۱۹
۲. قدرت نرم.....	۲۰
۳. آینده قدرت در جهان.....	۲۰
۴. مدیریت دانایی.....	۲۷
۵. اهمیت علم در سند چشم‌انداز و برنامه پنجم.....	۲۷
فصل دوم: تاریخچه و ضرورت مدیریت دانش.....	۲۹
مقدمه.....	۲۹
۱. تاریخچه.....	۲۹
۱-۱. تاریخچه مدیریت دانش.....	۲۹
۱-۲. دوره یا زمینه تاریخی.....	۳۱
۲. علل پیدایش مدیریت دانش.....	۳۵
۳. ضرورت و اهمیت مدیریت دانش.....	۳۶
۴. نسل‌های مدیریت دانش.....	۴۰
فصل سوم: مفاهیم دانشی.....	۴۳
مقدمه.....	۴۳

۴۳	۱. داده.....
۴۴	۲. اطلاعات.....
۴۶	۳. دانش.....
۴۷	۳-۱. ویژگی‌های دانش.....
۴۸	۳-۲. تقسیم‌بندی دانش.....
۵۲	۳-۳. تبدیل دانش.....
۵۴	۴. خرد.....
۵۴	۵. مدیریت دانش.....
۵۴	۵-۱. مدیریت دانش.....
۶۱	۵-۲. مزایای مدیریت دانش.....
۶۲	۵-۳. موانع مدیریت دانش.....
۶۵	۶. سیستم و سیستم مدیریت دانش.....
۶۵	۶-۱. سیستم.....
۶۶	۶-۲. سیستم مدیریت دانش.....
۶۹	فصل چهارم: فرایندها و مدل‌های مدیریت دانش.....
۶۹	مقدمه.....
۶۹	۱. فرایندهای مدیریت دانش.....
۷۰	۱-۱. خلق دانش.....
۷۰	۱-۲. کسب دانش.....
۷۱	۱-۳. کدبندی دانش.....
۷۲	۱-۴. ذخیره دانش.....
۷۲	۱-۵. انتقال دانش.....
۷۳	۱-۶. کاربرد دانش.....
۷۵	۲. مدل‌های مدیریت دانش.....
۷۷	۲-۱. مدل طبقه‌بندی دانش بويسوت.....
۷۷	۲-۲. مدل بک من.....
۷۸	۲-۳. مدل هفت سی (APQC).....
۷۹	۲-۴. مدل بکوویتز و ویلیامز.....
۸۰	۲-۵. مدل نوناکا و تاکوچی.....
۸۲	۲-۶. مدل پایه‌های ساختمان دانش.....
۸۴	۲-۷. مدل عمومی دانش.....



۸۵	۲-۸. مدل معماری دانش گوپتا، شارما و همسو
۸۷	۲-۹. مدل زنجیره ارزش مدیریت دانش
۸۸	۲-۱۰. مدل‌های مدیریت دانش تحت وب
۹۰	۲-۱۱. مدل هیسک
۹۱	۳. پیاده‌سازی مدیریت دانش
۹۵	فصل پنجم: زیرساخت‌های مدیریت دانش
۹۵	مقدمه
۹۵	۱. استراتژی
۹۶	۱-۱. استراتژی رمزگذاری
۹۹	۱-۲. استراتژی شخصی‌سازی
۱۰۰	۱-۳. ویژگی‌های یک استراتژی موفق
۱۰۵	۱-۴. روش‌های استخراج دانش ضمنی
۱۰۶	۲. فرهنگ
۱۰۶	۲-۱. فرهنگ
۱۰۸	۲-۲. راهکارهایی برای اشاعه فرهنگ مدیریت دانش
۱۰۹	۳. فرایند
۱۱۰	۴. ساختار
۱۱۱	۵. رهبری
۱۱۲	۶. سیستم‌های انگیزش و پاداش
۱۱۲	۶-۱. تقسیم‌بندی سیستم‌های انگیزش و پاداش دهی
۱۱۳	۷. منابع انسانی
۱۱۳	۷-۱. مدیریت مخزن دانش
۱۱۴	۷-۲. معاون دانش
۱۱۵	۷-۳. مدیرعامل، کارمندان عالی‌رتبه و مدیران سازمان
۱۱۶	۷-۴. گروه‌های تعاملی
۱۱۷	۷-۵. توسعه‌دهندگان سیستم مدیریت دانش
۱۱۷	۷-۶. کارکنان سیستم مدیریت دانش
۱۱۷	۷-۷. کارکنان داده
۱۱۷	۷-۸. کارکنان دانش
۱۱۸	۷-۹. تحلیلگر سیستم‌ها
۱۱۸	۷-۱۰. متخصصان شبکه

۱۱۸	۷-۱۱. برنامه‌نویس‌ها
۱۱۸	۷-۱۲. اپراتورها
۱۱۹	فصل ششم: فناوری اطلاعات و مدیریت دانش
۱۱۹	مقدمه
۱۱۹	۱. فناوری اطلاعات
۱۲۵	۲. سیستم اطلاعاتی
۱۲۵	۲-۱. اهداف و مزایای سیستم‌های اطلاعاتی
۱۲۶	۲-۲. سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات
۱۲۷	۲-۳. مزایا و محدودیت‌های استفاده از سیستم‌ها و فناوری‌های اطلاعاتی در سازمان‌ها
۱۲۹	۳. سیستم اطلاعات مدیریت (MIS)
۱۳۱	۴. تفاوت مدیریت دانش و مدیریت اطلاعات
۱۳۲	۵. ابزارهای فناوری اطلاعات
۱۳۲	۶. سخت‌افزار
۱۳۲	۶-۱. اجزای سخت‌افزار رایانه
۱۳۳	۶-۲. زیر سیستم ورودی
۱۳۳	۶-۳. زیر سیستم پردازش
۱۳۴	۶-۴. زیر سیستم حافظه
۱۳۴	۶-۵. زیر سیستم خروجی
۱۳۴	۶-۶. زیر سیستم ارتباطات
۱۳۴	۷. نرم‌افزار
۱۳۵	۸. هوش مصنوعی
۱۳۸	۹. سیستم کارگزار هوشمند
۱۳۸	۹-۱. عامل
۱۳۸	۹-۲. عامل خودمختار
۱۳۸	۹-۳. کارگزار هوشمند
۱۳۹	۱۰. شبکه عصبی
۱۴۰	۱۱. سیستم‌های خبره
۱۴۰	۱۱-۱. سیستم خبره
۱۴۳	۱۱-۲. ویژگی‌های سیستم خبره
۱۴۳	۱۱-۳. مزایای سیستم خبره

۱۴۵.....	۱۱-۴. محدودیت‌های سیستم خبره.....
۱۴۶.....	۱۲. منطق فازی.....
۱۴۶.....	۱۲-۱. منطق فازی.....
۱۴۶.....	۱۲-۲. منطق فازی در نظام‌های بازتابی اطلاعات.....
۱۴۷.....	۱۲-۳. تضمین امنیت منابع.....
۱۴۸.....	۱۳. داده‌کاوی.....
۱۴۸.....	۱۳-۱. داده‌کاوی.....
۱۵۰.....	۱۳-۲. سلسله‌مراتب داده‌ها.....
۱۵۱.....	۱۳-۳. سیستم مدیریت پایگاه داده.....
۱۵۲.....	۱۳-۴. ابزار داده.....
۱۵۳.....	۱۳-۵. فرایند داده‌کاوی.....
۱۵۶.....	۱۴. زبان نشانه‌گذاری قابل گسترش.....
۱۵۶.....	۱۵. شبکه.....
۱۵۶.....	۱۵-۱. شبکه.....
۱۵۷.....	۱۵-۲. مزایای شبکه‌های ارتباطی.....
۱۵۸.....	۱۵-۳. نقش شبکه‌های ارتباطی.....
۱۵۸.....	۱۵-۴. انواع شبکه‌های ارتباطی رایانه‌ای.....
۱۵۹.....	۱۶. اینترنت.....
۱۵۹.....	۱۶-۱. اینترنت.....
۱۵۹.....	۱۶-۲. خدمات اینترنت.....
۱۶۹.....	۱۷. اینترنت.....
۱۷۰.....	۱۸. اکسترانت.....
۱۷۱.....	۱۹. گروه‌افزار.....
۱۷۲.....	۱۹-۱. کنفرانس از راه دور.....
۱۷۳.....	۲۰. سایر ابزارهای فناوری اطلاعات مورد استفاده در مدیریت دانش.....
۱۷۳.....	۲۰-۱. جریان کار.....
۱۷۳.....	۲۰-۲. میز کمک.....
۱۷۳.....	۲۰-۳. انتشارات الکترونیکی.....
۱۷۴.....	۲۰-۴. تابلوی اعلانات الکترونیک.....
۱۷۴.....	۲۰-۵. ابزارهای بهره‌برداری دانش.....
۱۷۵.....	۲۰-۶. انوماسیون اداری.....
۱۷۶.....	۲۰-۷. موتور جست‌وجو.....

۱۸۳..... ۸-۲۰. پورتال..... ۸

۱۹۹..... ۲۱. وب ۲..... ۲

۱۹۹..... ۲۱-۱. وب ۲..... ۲

۲۰۰..... ۲۱-۲. ویژگی‌های وب ۲..... ۲

۲۰۲..... ۲۱-۳. ابزارهای وب ۲..... ۲

۲۰۴..... ۲۱-۴. کاربرد وب ۲ در مدیریت دانش..... ۲

۲۰۷..... ۲۱-۵. محاسن استفاده از وب ۲ در مدیریت دانش..... ۲

۲۱۰..... ۲۲. کاربرد ابزارهای فناوری اطلاعات در فرایندهای مدیریت دانش..... ۲

۲۱۳..... **دستنامه**..... ۲

۲۱۴..... اولویت‌بندی مؤلفه‌های مربوط به شاخص استراتژی..... ۲

۲۱۶..... اولویت‌بندی مؤلفه‌های مربوط به شاخص فرهنگ..... ۲

۲۱۷..... اولویت‌بندی مؤلفه‌های مربوط به شاخص ساختار..... ۲

۲۱۹..... اولویت‌بندی مؤلفه‌های مربوط به شاخص فرایند..... ۲

۲۲۰..... اولویت‌بندی مؤلفه‌های مربوط به شاخص حمایت مدیریت ارشد (رهبری)..... ۲

۲۲۲..... اولویت‌بندی مؤلفه‌های مربوط به شاخص سیستم انگیزش و پاداش..... ۲

۲۲۳..... اولویت‌بندی مؤلفه‌های مربوط به شاخص فناوری و تکنولوژی..... ۲

۲۲۵..... اولویت‌بندی مؤلفه‌های مربوط به شاخص منابع سازمانی..... ۲

۲۲۶..... اولویت‌بندی شاخص‌های تأثیرگذار بر فرایند مدیریت دانش..... ۲

۲۲۹..... راهکارها و ابزارهای پیشنهادی..... ۲

۲۳۹..... **کتابنامه**..... ۲

معالجات نشان می‌دهد پدیده‌ها را همچون مدیریت دانش به‌رغم اهمیت آنها تبدیل به برنامه‌های تبلیغاتی شده و سایر برنامه‌های بزرگ بی‌باز آژی و به‌کارگیری آنها ارائه نمی‌شود. اقدامات ساخت‌افزای مانند خرید تکنولوژی و صرف بودجه محوری به نفع نهادهایته شدن و شکل‌گیری سازمان‌ها و جوامع دانش‌محور نخواهد شد. کشوره‌ای که در این مسیر گام برداشته‌اند، تیل به مدیریت دانش راه‌یافته‌اند. در این چشم‌انداز در نظر گرفته و از کار اصلی نظامها و مدیران ارشد سازمان‌ها به عنوان یک محور نهادهایته شده به این فرایند نگریسته‌اند و سعی در اشاعه آن در میان افراد جامعه نمودند.



کتاب تدبیر