

مدیریت رفتار سازمانی

کاربرد منابع انسانی

تألیف: پال هرسی و کنث بلانچارد
ترجمه: دکتر علی علاقه‌بند



چاپ ۴۷



ketabtala

Management of Organizational Behavior

Utilizing Human Resources

Paul Hersey and Kenneth H. Blanchard

Prentice - Hall Inc.



هرسی، پال، ۱۹۳۰ Hersey, Paul	سرشناسه:
مدیریت رفتار سازمانی: کاربرد منابع انسانی / تألیف پال هرسی و کنت بلانچارد؛ ترجمه علی علاقه‌بند.	عنوان و پدیدآور:
تهران: امیرکبیر، ۱۳۶۵	مشخصات نشر:
۹۷۸-۹۶۳-۰۰۰-۱۱۸-۹	شابک:
فیبیا	وضعیت فهرست‌نویسی:
چاپ چهل و هفتم، ۱۴۰۱	یادداشت:
کتابنامه: ص ۱۶۷ [۱۶۷]	یادداشت:
Management of organizational behavior: utilizing human resources	عنوان اصلی:
۱. رفتار سازمانی، ۲. مدیریت، ۳. رهبری، الف. بلانچارد، کنث، ۱۹۳۴ - Blanchard, Kenneth H. ب. علاقه‌بند، علی، مترجم.	موضوع:
ج. عنوان	رده‌بندی کنگره:
۴ م ۲ هـ / ۵۸/۷ / ۳ / ۶۵۸	رده‌بندی دیویی:
۱۳۶۵	شماره کتابشناسی ملی:
۱۵۷/۷۷ - ۶۵ م*	

مدیریت رفتار سازمانی
(کاربرد منابع انسانی)

پال هرسی و کنت بلانچارد
ترجمه دکتر علی علاقه‌بند

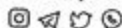
چاپ اول ۱۳۶۵ ه
چاپ چهل و هفتم ۱۴۰۱ ه ۳۰۰۰ نسخه ه

امور چاپ: محمدمبین رضایپور ه چاپ و صحافی: واژه‌پرداز اندیشه ه

دفتر مرکزی: تهران، خیابان جمهوری اسلامی،
تقاطع خیابان سعدی، پلاک ۲
شماره تماس: ۰۲۱۳۳۹۰۰۷۵۱-۲ و ۶۱۲۸
کدپستی: ۱۱۴۳۸۱۷۸۱۸

amirkabirpub.ir

@amirkabirpubco



فهرست مطالب

۱۱	مقدمه مترجم
۱۳	یادداشت مترجم
۱۵	فصل یکم مدیریت: رویکرد رفتاری
۱۶	علوم موفق در برابر علوم ناموفق
۱۶	تغییر
۱۷	مسئله سرمایه‌گذاری
۱۷	تعریف مدیریت
۱۸	تمایز میان مدیریت و رهبری
۱۸	فرایند مدیریت
۲۰	مهارت‌های مدیر
۲۱	تأکید بر مهارت‌های انسانی
۲۳	فصل دوم انگیزش و رفتار
۲۳	رفتار
۲۴	انگیزه‌ها
۲۵	هدف‌ها
۲۵	قدرت انگیزه
۲۶	تغییرات در نیروی انگیزه
۳۱	ملقه‌بندی فعالیت‌ها
۳۲	موقعیت انگیزشگر

۳۵	انتظار و دسترسی
۳۷	رشد شخصیت
۳۸	تغییرپذیری شخصیت
۳۹	سلسله مراتب نیازها
۴۵	پژوهش در زمینه انگیزش
۴۵	نیازهای فیزیولوژیکی
۴۵	ایمنی (تأمین)
۴۸	(تعلق) اجتماعی
۵۰	احترام
۵۳	خوددایمی (تحقق ذات)
۵۸	انگیزه پول
۵۹	کارکنان از مشاغل خود چه می‌خواهند؟
۶۳	فصل سوم محیط کار و انگیزش
۶۳	مطالعات هائورن
۶۳	التون میو
۶۶	نظریه X و نظریه Y
۶۶	داگلاس مک گریتور
۶۹	گروه انسانی
۶۹	جرج هومنز
۷۱	نظریه رشد نیافتگی - رشد یافتگی
۷۱	کریس آرگریس
۷۵	نظریه انگیزش - بهداشت
۷۵	فردریک هرزبرگ
۷۶	عوامل بهداشت
۷۷	انگیزاننده‌ها
۸۱	مثال غنی‌سازی شغل
۸۲	مسئله انتصاب (کارگماری)
۸۳	سیستم‌های مدیریت
۸۳	رئیس لیگرت

۸۷	نظریه در عمل.....
۸۷	خلاصه و نتیجه گیری.....
۸۹	فصل چهارم رفتار رهبر.....
۸۹	تعریف رهبری.....
۹۰	رویکردهای مطالعه رهبری.....
۹۱	فرایند رهبری.....
۹۱	نهیضت مدیریت علمی.....
۹۲	نهیضت روابط انسانی.....
۹۳	رفتار رهبر.....
۹۴	مقالات میشیگان.....
۹۵	مقالات پویایی‌شناسی گروهی.....
۹۶	مقالات دانشگاه ایالتی اوهایو.....
۹۷	شبکه مدیریت.....
۹۹	آیا «بهترین» سبک رهبری وجود دارد؟.....
۱۰۳	رفتار انطباق‌پذیر.....
۱۰۴	مدل اقتضایی رهبری.....
۱۰۵	مدل سه‌بعدی اثربخشی رهبر.....
۱۰۷	بُعد اثربخشی.....
۱۱۰	مدل‌های نگرشی در مقابل مدل‌های رفتاری.....
۱۱۱	فصل پنجم تعیین اثربخشی.....
۱۱۱	اثربخشی مدیریت در مقابل اثربخشی رهبری.....
۱۱۲	منابع قدرت.....
۱۱۳	رهبری موفقیت‌آمیز در مقابل رهبری اثربخش.....
۱۱۵	اثربخشی سازمانی را چه چیزی تعیین می‌کند؟.....
۱۱۶	متغیرهای علّی.....
۱۱۶	متغیرهای میانجی.....
۱۱۶	متغیرهای بازده یا غایبی.....
۱۱۷	هدف‌های درازمدت در مقابل هدف‌های کوتاه‌مدت.....
۱۱۸	پلاتیکایی سازمانی.....

۱۲۰	تحلیل میدان نیرو
۱۲۰	کرت لوین
۱۲۲	یگانگی هدف‌ها و اثربخشی
۱۲۲	مشارکت و اثربخشی
۱۲۵	مدیریت مبتنی بر هدف‌ها
۱۲۸	سبک رهبری و اثربخشی
۱۳۱	فصل ششم تشخیص محیط رهبری
۱۳۱	متغیرهای محیطی
۱۳۲	تعریف شخصیت
۱۳۲	تعریف انتظارات
۱۳۳	شخصیت و انتظارات
۱۳۳	شخصیت و انتظارات رهبر
۱۳۸	شخصیت‌ها و انتظارات زبردستان
۱۳۹	شخصیت‌ها و انتظارات فرادستان
۱۴۱	شخصیت‌ها و انتظارات همکاران
۱۴۱	شخصیت‌ها و انتظارات سازمان
۱۴۳	سایر متغیرهای موقعیتی
۱۴۳	نیازهای شغل
۱۴۳	زمان
۱۴۴	انطباق‌پذیری سبک
۱۴۴	تعیین دامنه سبک
۱۴۵	موجبات انطباق‌پذیری کم و زیاد
۱۴۷	راهبردهای کارآموزی و بهسازی
۱۴۷	تغییر دادن سبک
۱۴۹	تغییرات در انتظارات در مقابل تغییرات در سبک
۱۴۹	انتخاب زبردستان اصلی
۱۵۰	تغییر دادن متغیرهای موقعیتی
۱۵۱	تشخیص متغیرهای محیط - بررسی یک مورد
۱۵۵	واکسن ضد «اسل پترو»

۱۵۷	فصل هفتم مدیریت برای اثربخشی سازمانی.....
۱۵۸	نظریه چرخه زندگی.....
۱۵۸	رشد یافتگی.....
۱۶۰	رابطه والدین - کودک.....
۱۶۳	مدیریت کارکنان امور تحقیق و توسعه.....
۱۶۴	چرخه پروژه.....
۱۶۵	محیط آموزشی و نظریه چرخه زندگی.....
۱۶۵	رابطه معلم - شاگرد.....
۱۶۶	رابطه مدیر - هیئت امنا.....
۱۶۷	رابطه مدیر - هیئت آموزشی.....
۱۶۸	تأثیر تغییر فرهنگی.....
۱۷۰	حیطه نظارت.....
۱۷۱	حیطه نظارت باریک در پایین.....
۱۷۲	نقش مدیر - عضو رابطه.....
۱۷۳	دو مسئولیت.....
۱۷۳	خلاصه.....
۱۷۵	فصل هشتم برنامه‌ریزی برای تغییر.....
۱۷۵	افزودن اثربخشی.....
۱۷۸	تغییردهی چرخه غیر اثربخش.....
۱۷۸	تغییر دادن سطح رشد به وسیله تغییر رفتار.....
۱۸۶	سطوح تغییر.....
۱۸۶	چرخه‌های تغییر.....
۱۸۷	تغییر مشارکت جویانه.....
۱۸۷	تغییر اجباری.....
۱۸۸	تفاوت‌های میان دو چرخه تغییر.....
۱۸۹	فرایند تغییر.....
۱۸۹	نیاز به تغییر رفتار.....
۱۹۰	تغییر رفتار.....
۱۹۱	تثبیت مجدد رفتار.....

۱۹۲	ستیز میان - گروهی
۱۹۳	پیامدهای رقابت گروهی
۱۹۴	جلوگیری از ستیز میان گروه‌ها
۱۹۴	اثر تغییر بر کل نظام
۱۹۷	فصل نهم مدیریت: ترکیبی از نظریه‌ها
۱۹۷	نظریه چرخه زندگی و انگیزش
۱۹۸	نظریه چرخه زندگی، سبک‌های مدیریت و طبیعت انسان
۲۰۲	نظریه رهبری «چرخه زندگی» و تغییر
۲۰۳	نتیجه‌گیری
۲۰۵	منابع و مأخذ
۲۲۱	نمایه

کتاب حاضر چارچوب مفهومی سودمندی از ترکیب و پیغامسازی مفاهیم و نظریه‌های رفتاری ارائه می‌دهد که می‌تواند دستاورد کاران مدیریت را در تشخیص موقعیت‌های سازمانی و فهم مدیریت رفتار سازمانی بسیاری رساند. این کتاب با تمرکز بر مطالعه رفتار افراد انسان به مثابه اجزای اصلی سازمان‌ها، به بررسی ویژگی‌های روان‌شناسی انسان، کنش متقابل فرد و انگیزش و رهبری می‌پردازد. در یادداشت مترجم بر چاپ سوم این کتاب - چاپ حاضر - می‌خواهیم دستاورد کتاب هنوز برای اندیس دو واحد درس رفتار سازمانی با روابط انسانی در سطح کارشناسی و در دوره‌های کوتاه مدت آموزش مدیریت مناسب به نظر می‌رسد.



ISBN 978-964-00-0183-0



۹۶ هزار تومان